

Fosilní lobby ničí demokracii a proto musíme omezit její vliv, tvrdí platforma Re-set. Praktiky fosilních lobbistů ukazuje na příkladech politiků, jako je Petr Macinka (AUTO), Karel Havlíček (ANO) a Tomáš Zdechovský (KDU-ČSL)

Zákaz přístupu fosilních firem do zákonodárného procesu, zavedení registru schůzek se zástupci fosilního průmyslu, zákaz reklam na fosilní paliva a zákonné vymezení střetu zájmů v energetice. Tyto kroky navrhuje platforma Re-set v nové publikaci s názvem [Odstíny hnědé: Jak čeští politici prosazují zájmy fosilní lobby a co s tím můžeme dělat](#) jako obranu proti fosilní lobby, která sabotuje řešení klimatické krize a závažných majetkových nerovností, čímž představuje hrozbu pro demokracii. Plné znění požadavků najdete v přiloženém infolistu.

„Bez jasné hranice mezi zájmy fosilního byznysu a politikou není představitelné, že budou politici prosazovat veřejný zájem. Snaha o zavádění politik na ochranu klimatu, prosazování čisté energie a to vše sociálně spravedlivým způsobem vždy narazí na systém, ve kterém mají znečišťovatelé volný přístup k politikům a médiím. Nepohneme se dál, pokud fosilní lobby nevykopneme ven z politiky, podobně jako jsme to udělali s lobby tabákového průmyslu,” uvádí Radek Kubala z organizace Re-set, jeden z autorů publikace.

Publikace představuje pět základních kategorií fosilního lobbingu:

1. Přímý lobbying

Zástupci fosilního průmyslu se schází s politiky, účastní se kulatých stolů, financují odborné analýzy anebo poskytují konzultace.

2. Přejímání narativů vycházejících z fosilního průmyslu

Politici přejímají pojmy a argumenty, které vychází z PR strategií fosilního průmyslu.

3. Mediální a kulturní vliv

Fosilní firmy vlastní nebo financují média, produkují placené analýzy a kampaně, které posilují falešnou představu, že rychlý odchod od fosilních paliv je nerealistický.

4. Efekt otáčecích dveří (revolving door)

Politici přechází z veřejných funkcí rovnou do služeb fosilních firem, bez karenční doby či dalších opatření, které by mohly omezit zneužívání osobních vazeb a neveřejných znalostí.

5. Sponzorství a greenwashing

Fosilní firmy využívají sponzoringu kulturních, sportovních a vzdělávacích k tomu, aby udržely veřejnou legitimitu a zakryly skutečné dopady svého podnikání.

Různé formy působení fosilního lobbingu organizace Re-set ilustruje na příkladech tří českých politiků zastupujících tři odlišné politické strany.

Prvním z nich je **Tomáš Zdechovský**, europoslanec za KDU-ČSL. Report ukazuje frekvenci jeho schůzek se zástupci fosilních firem a jeho následné šíření propagačních narativů těchto firem ve svých výstupech. Dalším jmenovaným politikem je **Karel Havlíček**, klíčová postava hnutí ANO, které v době publikace reportu sestavuje vládu. Autoři reportu Radek Kubala a

Klára Bělíčková upozorňuje na to, že Havlíček nekriticky přejímá priority a narativy fosilních firem a ty pak šíří do veřejného prostoru.

Český parlament narozdíl od toho evropského nemá zavedenou povinnost evidovat všechny schůzky, report tak předkládá výčet Havlíčkových schůzek se zástupci fosilního průmyslu a účastí na společných akcích, o nichž jsou veřejně dostupné informace, nikoliv vyčerpávající výčet všech setkání.

Poslední jmenovaný politik je **Petr Macinka**, předseda strany Motoristé Sobě, která v době publikace reportu jedná o účasti ve vznikající vládě. Report připomíná jeho letitou kariéru v Institutu Václava Klause, think-tanku pojmenovaném po bývalém prezidentovi a zároveň historicky nejsilnějším popírači vědeckých faktů o klimatické krizi v České republice. Hlavním sponzorem Institutu Václava Klause je přitom Pavel Tykač, majitel Sev.en Energy.

„Dopady fosilního lobbingu mají různé podoby. Od obhroublého popíračství Petra Macinky, přes šíření narativů fosilního byznysu až po prosazování řešení, která jsou pro fosilní byznys vhodná. Proč si stále necháváme radit od fosilních lobbistů, kteří roky popírají vědecká fakta o klimatu a brání spravedlivé budoucnosti? Přišel čas fosilní lobbisty z politiky vykopnout,“ řekla Klára Bělíčková z organizace Re-set, spoluautorka publikace.

Plné znění reportu najdete [zde](#).

Kontakty:

Radek Kubala
Výzkumník, autor reportu
Re-set: platforma pro sociálně-ekologickou transformaci
radek.kubala@re-set.cz
+420 736 457 028

Veronika Dvorská
Koordinátorka komunikace
Re-set: platforma pro sociálně-ekologickou transformaci
veronika.dvorska@re-set.cz
+420 774 044 734

O nás:

Re-set: platforma pro sociálně-ekologickou transformaci je organizace podporující a rozvíjející iniciativy usilující o nový hospodářský model založený na spolupráci místo konkurence, péči místo vykořisťování a demokratických formách vlastnictví. Podporuje nejen ekologická a sociální hnutí a iniciativy usilující o dobrý život pro všechny.
<https://re-set.cz/>